

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Краснодарского края
«Краснодарский информационно-технологический техникум»

Паспорт
инновационного продукта

1	Наименование инновационного продукта (тема)	Модель системы формирования предпринимательской компетентности обучающихся в условиях производственной деятельности учебных мастерских
2	Автор(ы) представляемого опыта (коллектив авторов)	Колмычок Сергей Алексеевич
3	Научный руководитель (если есть). Научная степень, звание	
4	Цели внедрения инновационного продукта.	Научное обоснование, разработка модели системы формирования предпринимательской компетентности студентов техникума, в условиях производственной деятельности учебных мастерских и механизма реализации инновационной программы.
5	Задачи внедрения инновационного продукта	<p>1. Изучить состояние проблемы формирования предпринимательской компетентности в педагогической науке и практике, выявить на этой основе тенденции формирования предпринимательской компетентности студентов техникума.</p> <p>2. Проанализировать содержание и характер профессиональной деятельности студентов техникума.</p> <p>3. Создать и апробировать модель процесса формирования предпринимательской компетентности студентов техникума, в условиях производственной деятельности учебных мастерских.</p> <p>4. Определить роль и место производственной деятельности учебных мастерских в процессе формирования предпринимательской компетентности студентов средних профессиональных учебных заведений.</p> <p>5. Разработать методическое обеспечение, реализующее эффективное формирование предпринимательской компетентности студентов техникума.</p> <p>6. Определить целевые критерии и показатели (индикаторы) реализации инновационной программы внедрения модели формирования предпринимательской компетентности студентов техникума.</p> <p>7. Разработать диагностические методы и методики позволяющие оценить эффективность модели формирования предпринимательской компетентности студентов техникума.</p>

6	Основная идея (идеи) предлагаемого инновационного продукта	Основной идеей инновационной программы является создание не просто модели формирования предпринимательской компетентности студента, а построение модели формирования его предпринимательской компетентности, которая является результатом его профессиональной подготовки в процессе теоретического и практического обучения в техникуме в условиях производственного процесса в учебных мастерских.
7	Нормативно-правовое обеспечение инновационного продукта	Реализация инновационной программы основывается на основных положениях Устава ГБПОУ КК «КИТТ», касающихся основной и вспомогательной деятельности, Программы развития техникума на период 2012-2016 года и принятых педагогическим советом техникума локальных правовых актов. Наиболее значимыми для решения поставленных инновационной программой задач являются положения о учебной фирме и учебной мастерской.
8	Обоснование его значимости для развития системы образования Краснодарского края	Значимость успешной реализации инновационной программы по созданию модели системы формирования у выпускников предпринимательских компетенций заключается в возможности реализации подобных инновационных проектов в образовательных организациях края, осуществляющих подготовку специалистов среднего звена на основе изучения опыта создания модели.
9	Новизна (инновационность)	<p>Научная новизна инновационной программы состоит в том, что:</p> <ul style="list-style-type: none"> • подтверждено понятия «предпринимательская компетентность» выпускника техникума, как составляющая профессиональной компетентности, обеспечивающая направленность деятельности выпускника на достижение коммерческого результата в реализации технических, социальных и других проектов. • научно обоснована и разработана модель формирования предпринимательской компетентности обучающихся в условиях производственной деятельности учебных мастерских, состоящая из компонентов: целевого (цели формирования предпринимательской компетентности студентов техникума), содержательного (содержание дисциплин экономического профиля для студентов техникума) и процессуального (методы, формы, средства, используемые в процессе формирования предпринимательской компетентности) и оценочно-результативного (уровни сформированности предпринимательской компетентности студентов техникума), каждый из которых, оставаясь элементом целостности, имеет собственное содержательное наполнение и функциональное своеобразие; • раскрыты роль и место учебно-производственного подразделения – учебных мастерских, являющегося местом прохождения практик и вхождения в будущую профессиональную деятельность, в том числе и деятельность предпринимательского характера; • определено методическое обеспечение реализации модели системы формирования предпринимательской компетентности студентов техникума, обеспечивающее достижение целей образования, разработку содержания, определение методов и средств формирования

		предпринимательской компетентности.
10	Практическая значимость	<ul style="list-style-type: none"> - разработана и внедрена модель системы формирования предпринимательской компетентности обучающихся в условия производственной деятельности учебных мастерских; - разработано методическое обеспечение процесса формирования предпринимательской компетентности, учебные программы теоретического и практического обучения, программы учебной и производственной практик, методические указания по выполнению курсового, дипломного проектирования, включающего бизнес-проекты; - разработана нормативная документация для организации производственной деятельности учебных мастерских с целью формирования предпринимательской компетентности студентов средних профессиональных учебных заведений; - определены целевые критерии и показатели (индикаторы) реализации инновационной программы внедрения модели системы формирования предпринимательской компетентности студентов техникума.
11	Механизм реализации инновации	
11.1	1 этап:	Научно-исследовательский
11.1.1	Сроки	2014-2015 год
11.1.2	Задачи	<p>Изучить состояние проблемы формирования предпринимательской компетентности в педагогической науке и практике, выявить на этой основе тенденции формирования предпринимательской компетентности студентов техникума</p> <p>Проанализировать содержание и характер профессиональной деятельности студентов техникума</p>
11.1.3	Полученный результат	<p>Аналитическая справка</p> <p>Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»</p> <p>Рекомендации по внесению изменений в содержательную часть образовательной программы</p>
11.2	2 этап:	Научно-методический
11.2.1	Сроки	2014-2015 год
11.2.2	Задачи	<p>Определить роль и место производственной деятельности учебных мастерских в процессе формирования предпринимательской компетентности студентов средних профессиональных учебных заведений.</p> <p>Определить целевые критерии и показатели (индикаторы) реализации инновационной программы внедрения модели формирования предпринимательской компетентности студентов техникума</p> <p>Разработать методическое обеспечение, реализующее эффективное формирование предпринимательской компетентности студентов техникума</p>
11.2.3	Полученный результат	Положение о учебных мастерских

		Положение о учебной фирме Положение о критериях оценки уровня сформированности предпринимательских компетенций
11.3	3 этап:	Экспериментальный
11.3.1	Сроки	2015-2016 год
11.3.2	Задачи	Создать и апробировать модель системы формирования предпринимательской компетентности студентов техникума, в условиях производственной деятельности учебных мастерских. Разработать диагностические методы и методики позволяющие оценить эффективность модели системы формирования предпринимательской компетентности студентов техникума.
11.3.3	Конечный результат	Методическое пособие по организации производственной деятельности учебных мастерских
12	Перспективы развития инновации	Инновационная программа предусматривает разработку модели системы формирования предпринимательской компетентности выпускников техникума по специальности «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта». В дальнейшем, предусматривает в перспективе анализ полученных данных, внесение соответствующих корректировочных поправок, и организацию, после приобретения и установки необходимого оборудования, производственной деятельности в учебных мастерских других специальностей с целью формирования предпринимательской компетентности выпускников, в том числе в рамках сетевого взаимодействия между профессиональными образовательными организациями города.
13	Предложения по распространению и внедрению инновационного продукта в практику образовательных организаций края	В связи с тем, что внешняя и внутренняя среда образовательных организаций края, осуществляющих подготовку специалистов по основным образовательным программам среднего профессионального образования, включающая учебно-материальную базу, кадровый потенциал и информационные ресурсы по своей структуре достаточно близки, следовательно, разработанная модель системы формирования предпринимательской компетентности выпускников возможна к реализации в большинстве подобных учебных заведениях. Таким образом, после изучения запланированного к изданию по итогам внедрения инновационного проекта методического пособия, подготовленного техникумом по окончании срока реализации инновационной программы и принятия администрацией другого учебного заведения соответствующих управленческих решений возможность внедрения модели формирования предпринимательской компетентности выпускников не должна вызвать особых затруднений.
14	Перечень научных и (или) учебно-методических разработок по теме инновационного продукта	Программа адаптированной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» Методическое пособие по выполнению бизнес – проектов Методические рекомендации по выполнению дипломных проектов по открытию предприятий

		малого бизнеса Положение о центре дистанционного обучения Положение о учебной фирме Положение о учебно-производственном подразделении - учебной мастерской Рабочие учебные планы специальностей Положение о проведении Фестиваля профессионального мастерства
15	Статус инновационной площадки (при наличии) (да/нет, тема)	Да Тема «Центр дистанционного обучения»
16	Ресурсное обеспечение инновации:	
16.1	Материальное	Оснащенные необходимым для организации производственного процесса учебные мастерские
16.2	Интеллектуальное	Высококвалифицированный персонал (3 кандидата наук, магистр педагогики, 4 преподавателя высшей категории, 24 преподавателя со стажем работы более 10 лет)
16.3	Временное	Программа развития техникума на период 2012-2016 года

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном Форуме;
- не претендуют на конфиденциальность представляемых в заявке материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.


подпись автора/ов инновационного опыта


подпись руководителя ОУ


М.П. № 28 05 2015г.

С. А. Колмычок
расшифровка подписи

Т.В. Токарева
расшифровка подписи